**COMPONENTE FORMATIVO 1\_ACTIVIDAD DIDÁCTICA1**

**Investigación de mercados**

**Instrucciones:** respetado aprendiz, a continuación encontrará la descripción de una actividad, en la cual usted deberá organizar la secuencia correcta teniendo en cuenta cada uno de los ocho enunciados que se presentan.

**Descripción de la actividad**

Organizar de forma lógica las siguientes actividades que se desarrollan para realizar una investigación de mercados.

1. El informe de investigación es presentado ante la junta directiva.
2. La junta directiva informa al director de mercadeo que se requiere realizar una investigación para conocer el nivel de satisfacción de clientes.
3. El analista de mercadeo elabora el informe de investigación
4. El equipo de mercadeo se reúne y determina que para conocer el nivel de satisfacción es mejor realizar un estudio con metodología cuantitativa.
5. Se entrega el cuestionario a los encuestadores para que procedan a realizar las encuestas.
6. Los analistas de mercadeo proceden a procesar la información.
7. El supervisor del trabajo de campo informa que se terminó al trabajo de campo
8. El equipo de mercadeo se reúne para elaborar el cuestionario que se aplicará con los clientes.
9. Los encuestadores contactan a los clientes y realizan las encuestas con los clientes.

**Solución:** 2 - 4 - 8 - 5 - 9 - 7 - 6 - 3 - 1.

**Respuesta para el aprendiz:**

Correcto: ¡Felicitaciones!, su respuesta demuestra que ha adquirido los conocimientos necesarios con **el proceso de investigación de mercados.** Continúe estudiando y fortaleciendo sus conocimientos para ser cada vez mejor.

Incorrecto: Aún tiene debilidades frente al tema, le invito a revisar nuevamente el material y volver a intentarlo.